

La comisión de la UE lanza la iniciativa **Watify** para acelerar la creación de hasta 1,5 millones de empleos en emprendimiento digital en Europa

Burgos, 18 de septiembre de 2014.

El principal desafío al que se enfrentan los empresarios en Europa, no es la falta de buenas ideas, sino el temor de convertir esas ideas en realidad. Muchas personas con grandes ideas son reacias a adoptar la iniciativa empresarial debido a sus dudas. Hay gran cantidad de personas que quieren iniciar un negocio en Europa, como ya lo hacen en USA, sin embargo, vemos un nivel significativamente más bajo de participación en la creación de empresas en este lado del Atlántico. Sólo el 6% de la población adulta de Europa está comprometida en un nuevo negocio, en comparación con el 13% de USA. Por eso, la Comisión Europea lanza la plataforma **Watify** con Deloitte Bélgica, DIGITALEUROPE y EBN, además de la colaboración de otros organismos e instituciones como el Centro Europeo de Empresas de Innovación de Burgos (CEEI-Burgos). ¿Cuál es su finalidad? Promover la iniciativa empresarial digital y la creación de hasta 1,5 millones de puestos de trabajo y el desbloqueo del 98% del potencial no explotado en la creación de valor digital.

Si usted es emprendedor, dudar es bueno. Esto puede conducirle a un auto cuestionamiento. Lo que nos le lleva a respuestas y, en definitiva: a grandes ideas. Las dudas hacen que los empresarios se enfrenten a dificultades y a encontrar maneras creativas para superarlas. Sin embargo, muchas personas con grandes ideas son reacias a adoptar la iniciativa empresarial a causa de sus dudas. Se estima que **1,5 millones de empleos podrían ser creados** en la Economía de Internet de la UE, si ésta imitara el rendimiento de la iniciativa empresarial de los EE.UU o Suecia. Es por eso que la intención de Europa es crear nuevas oportunidades de negocio a través de nuevas tecnologías digitales para aumentar el crecimiento y crear empleo. A pesar del hecho de que las tecnologías tales como soluciones móviles y sociales, programas informáticos y datos de análisis tienen el potencial de crear valor para las empresas de la UE, éstas siguen siendo dramáticamente poco explotadas en Europa. **De hecho, sólo el 2% de las empresas europeas aprovechan plenamente las ventajas de las oportunidades de la tecnología digital.**

Watify pretende ayudar a emprendedores e intra-emprendedores a superar las barreras que les impiden comenzar su propio negocio. Esta iniciativa ayudará a comprender que todo empresario exitoso tiene o tuvo momentos de duda y que el éxito comienza a materializarse en el momento de empezar a llevar a cabo su idea. La plataforma también ayudará a las empresas establecidas en todos los sectores de la industria, mostrándoles que hay muchas oportunidades para transformar sus negocios utilizando tecnologías, así como con la eliminación de cualquiera de sus dudas y con una estimulación para la toma de decisiones.

La iniciativa **Watify** se desarrollará en toda Europa durante dos años. El objetivo de la iniciativa es fomentar el emprendimiento digital en Europa. La iniciativa ofrece inspiración, apoyo y consejos prácticos para los empresarios y las empresas existentes, ayudándoles a realizar ideas de negocio, en el crecimiento y en la innovación mediante el uso de las tecnologías digitales.

Puede visitarse la plataforma Watify para conocer más acerca de cómo esta iniciativa puede estimular iniciativas empresariales digitales en Europa.

Watify está financiado por la Comisión Europea y gestionado por Deloitte Bélgica, DIGITALEUROPE y EBN junto con la colaboración de CEEI-Burgos.

